



# งานสารสนเทศขอนแก่น



# งานในความรับผิดชอบของกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน





ปี 2563

- ผู้ดำเนินการจัดเก็บ :  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

จปฐ.

- พื้นที่จัดเก็บ 26 อำเภอ อยู่ในพื้นที่  
1 ทน. 6 ทม. 77 ทต. 140 อบต.
- จัดเก็บได้ 300,186 ครั้วเรือน  
(ร้อยละ 84.87)



จปฐ. “ข้อสังเกตจากปี 63”



อาสาสมัครจัดเก็บ

- จัดเก็บครัวเรือนปะปนทั้งเขตชนบทเขตเมือง
- อาสาสมัครถอนตัวกลางคัน
- บางพื้นที่ไม่เห็นคนลงไปจัดเก็บข้อมูล โดยเฉพาะเขตเมือง



การรับรองข้อมูล

- ไม่สามารถชี้เป้าหมายครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ในแต่ละตัวชี้วัดได้
- ในเขตเทศบาลนคร เทศบาลเมือง ยังไม่มีการจัดเวทีรับรองข้อมูล

แบบรับรองผลการตรวจสอบและรับรองฯ

(สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)

แบบรับรองผลการตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับตำบล  
ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....ขอนแก่น  
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....  
สถานที่ดำเนินการ.....

ผู้เข้าร่วมประชุม

| ที่ | ชื่อ-สกุล                         | ตำแหน่ง |
|-----|-----------------------------------|---------|
| ๑   |                                   |         |
| ๒   |                                   |         |
| ๓   |                                   |         |
| ๔   |                                   |         |
| ๕   |                                   |         |
| ๖   |                                   |         |
| ๗   |                                   |         |
| ๘   |                                   |         |
| ๙   |                                   |         |
| ๑๐  |                                   |         |
| ๑๑  |                                   |         |
| ๑๒  |                                   |         |
| ๑๓  |                                   |         |
| ๑๔  |                                   |         |
| ฯลฯ | เขียนรายชื่อผู้เข้าร่วมเวทีให้ครบ |         |

ผลการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๓

จำนวนที่สำรวจ.....คน.....ครัวเรือน

| ที่ | ตัวชี้วัด       | ผ่านเกณฑ์ (คร./คน) | ตกเกณฑ์ (คร./คน) |
|-----|-----------------|--------------------|------------------|
| ๑   | ตัวชี้วัดที่ ๑  |                    |                  |
| ๒   | ตัวชี้วัดที่ ๒  |                    |                  |
| ๓   | ตัวชี้วัดที่ ๓  |                    |                  |
| ๔   | ตัวชี้วัดที่ ๔  |                    |                  |
| ๕   | ตัวชี้วัดที่ ๕  |                    |                  |
| ๖   | ตัวชี้วัดที่ ๖  |                    |                  |
| ๗   | ตัวชี้วัดที่ ๗  |                    |                  |
| ๘   | ตัวชี้วัดที่ ๘  |                    |                  |
| ๙   | ตัวชี้วัดที่ ๙  |                    |                  |
| ๑๐  | ตัวชี้วัดที่ ๑๐ |                    |                  |

แบบอุทธรณ์แก้ไขข้อมูล จปฐ.

(สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔)

แบบอุทธรณ์แก้ไขข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๓

ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....ขอนแก่น  
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

จำนวนที่สำรวจ.....คน.....ครัวเรือน  
จำนวนครัวเรือนที่ต้องแก้ไขข้อมูล ทั้งหมด.....ครัวเรือน

| ที่ | ตัวชี้วัดที่ต้องการแก้ไข | จำนวนที่ต้องการแก้ไข (ครัวเรือน/คน) | สาเหตุที่ต้องแก้ไข (ระบุสาเหตุตามแนวทางการตรวจสอบข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๓ )                   |
|-----|--------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑   | ข้อมูลหน้าปก             |                                     |                                                                                          |
| ๒   | ข้อมูลตารางสมาชิก        |                                     | - เขียนสาเหตุที่ต้องแก้ไข ในตัวชี้วัดที่ไม่รับรอง                                        |
| ๓   | ตัวชี้วัดที่ ๑           |                                     | (ข้อมูลต้องให้ตรงกับแบบคำขอแก้ไขข้อมูลของผู้รับจ้าง ซึ่งทางผู้รับจ้างจะต้องยกเลิกบันทึก) |
| ๔   | ตัวชี้วัดที่ ๒           |                                     |                                                                                          |
| ๕   | ตัวชี้วัดที่ ๓           |                                     |                                                                                          |
| ๖   | ตัวชี้วัดที่ ๔           |                                     |                                                                                          |
| ๗   | ตัวชี้วัดที่ ๕           |                                     |                                                                                          |
| ๘   | ตัวชี้วัดที่ ๖           |                                     |                                                                                          |
| ๙   | ตัวชี้วัดที่ ๗           |                                     |                                                                                          |
| ๑๐  | ตัวชี้วัดที่ ๘           |                                     |                                                                                          |
| ๑๑  | ตัวชี้วัดที่ ๙           |                                     |                                                                                          |
| ๑๒  | ตัวชี้วัดที่ ๑๐          |                                     |                                                                                          |
| ๑๓  | ตัวชี้วัดที่ ๑๑          |                                     |                                                                                          |
| ๑๔  | ตัวชี้วัดที่ ๑๒          |                                     |                                                                                          |
| ๑๕  | ตัวชี้วัดที่ ๑๓          |                                     |                                                                                          |
| ๑๖  | ตัวชี้วัดที่ ๑๔          |                                     |                                                                                          |
| ๑๗  | ตัวชี้วัดที่ ๑๕          |                                     |                                                                                          |
| ๑๘  | ตัวชี้วัดที่ ๑๖          |                                     |                                                                                          |
| ๑๙  | ตัวชี้วัดที่ ๑๗          |                                     |                                                                                          |
| ๒๐  | ตัวชี้วัดที่ ๑๘          |                                     |                                                                                          |
| ๒๑  | ตัวชี้วัดที่ ๑๙          |                                     |                                                                                          |
| ๒๒  | ตัวชี้วัดที่ ๒๐          |                                     |                                                                                          |
| ๒๓  | ตัวชี้วัดที่ ๒๑          |                                     |                                                                                          |
| ๒๔  | ตัวชี้วัดที่ ๒๒          |                                     |                                                                                          |
| ๒๕  | ตัวชี้วัดที่ ๒๓          |                                     |                                                                                          |
| ๒๖  | ตัวชี้วัดที่ ๒๔          |                                     |                                                                                          |
| ๒๗  | ตัวชี้วัดที่ ๒๕          |                                     |                                                                                          |
| ๒๘  | ตัวชี้วัดที่ ๒๖          |                                     |                                                                                          |
| ๒๙  | ตัวชี้วัดที่ ๒๗          |                                     |                                                                                          |
| ๓๐  | ตัวชี้วัดที่ ๒๘          |                                     |                                                                                          |
| ๓๑  | ตัวชี้วัดที่ ๒๙          |                                     |                                                                                          |
| ๓๒  | ตัวชี้วัดที่ ๓๐          |                                     |                                                                                          |
| ๓๓  | ตัวชี้วัดที่ ๓๑          |                                     |                                                                                          |

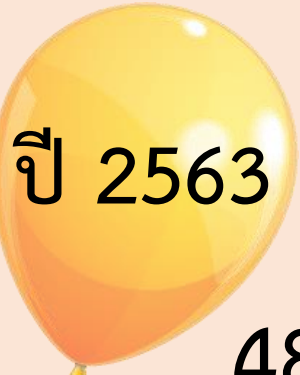
ผู้รวบรวมข้อมูล

ผู้ตรวจข้อมูล

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....  
(.....)(.....)

เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและรับรองข้อมูลฯหัวหน้าคณะกรรมการตรวจสอบและรับรองข้อมูลฯ

# การแก้ไขปัญหาคความยากจน



ปี 2563

ครัวเรือนยากจนทั้งหมด

1,001

ครัวเรือน

แก้ไขได้

พัฒนาได้

สงเคราะห์

ตาย/ย้าย

ไม่ประสงค์

480 ครัวเรือน 100%

480 คร.

331 คร.

50 คร.

140 คร.

ครัวเรือนยากจนทั้งหมด

ปี 2564

เป้าหมาย  
เฉพาะพัฒนาได้

ร่อนแนวทางจากกรมฯ





การแก้ไขปัญหาความยากจนจังหวัดขอนแก่น

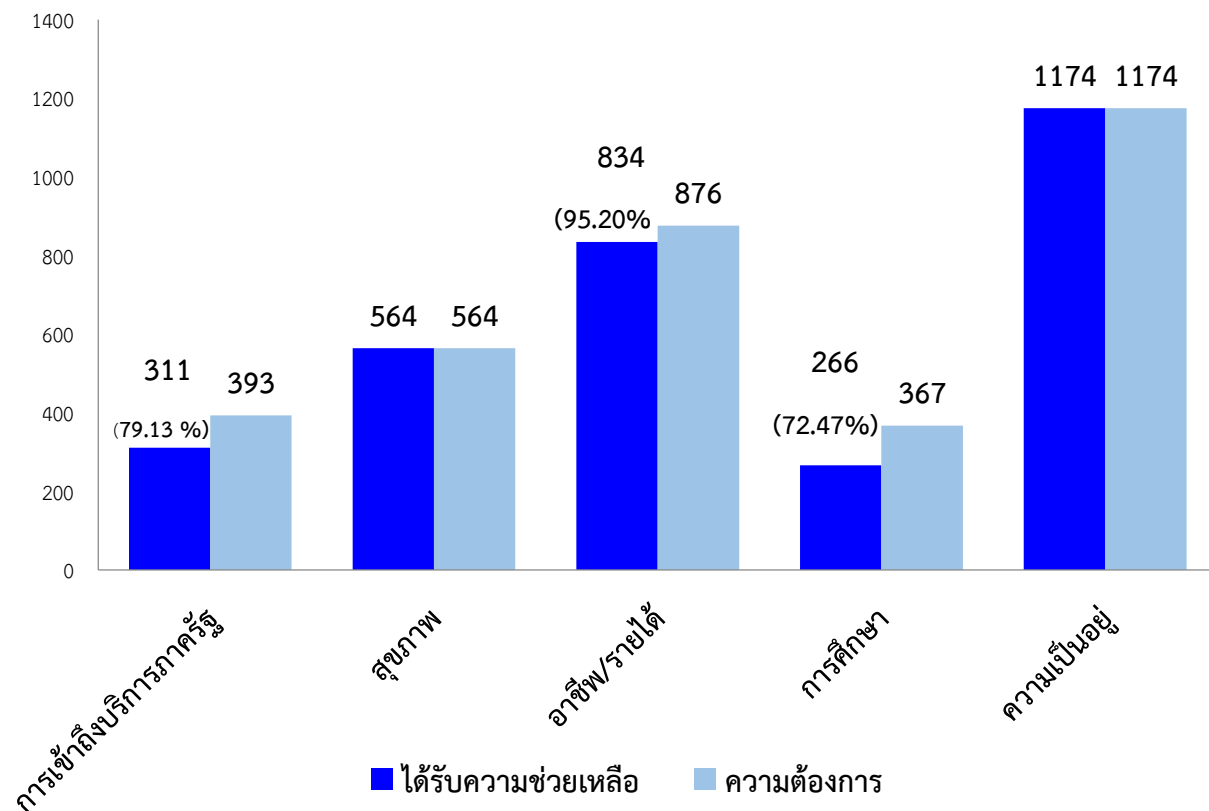


# คู่มือ ๑ เทียบ ๑ แก้น

## แก้จนคนขอนแก่น

### ผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน

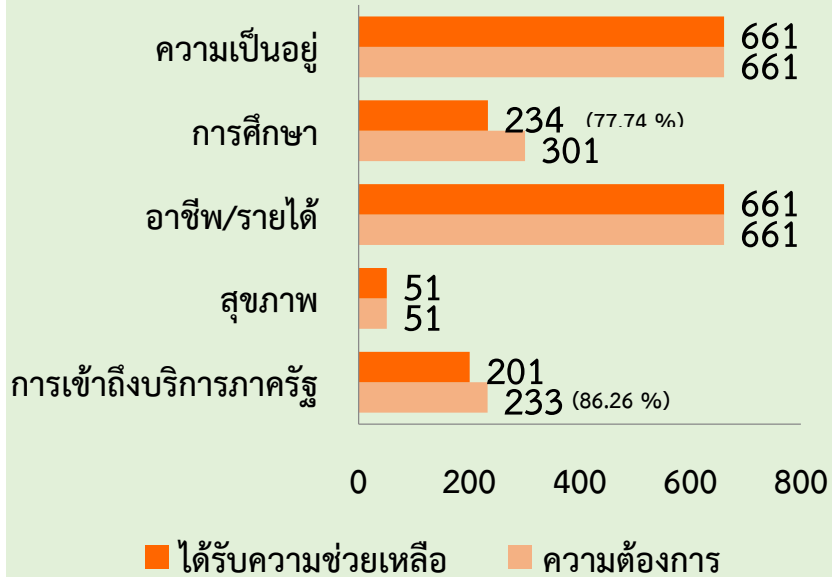
การให้ความช่วยเหลือ 1,174ครัวเรือน



## ผลการดำเนินงาน

## การได้รับความช่วยเหลือของครัวเรือน ประเภทพัฒนาได้ 661 ครัวเรือน

การให้ความช่วยเหลือ(ครัวเรือนพัฒนาได้)



ได้รับการพัฒนาอาชีพ 661 ครัวเรือน คิดเป็น 100 %

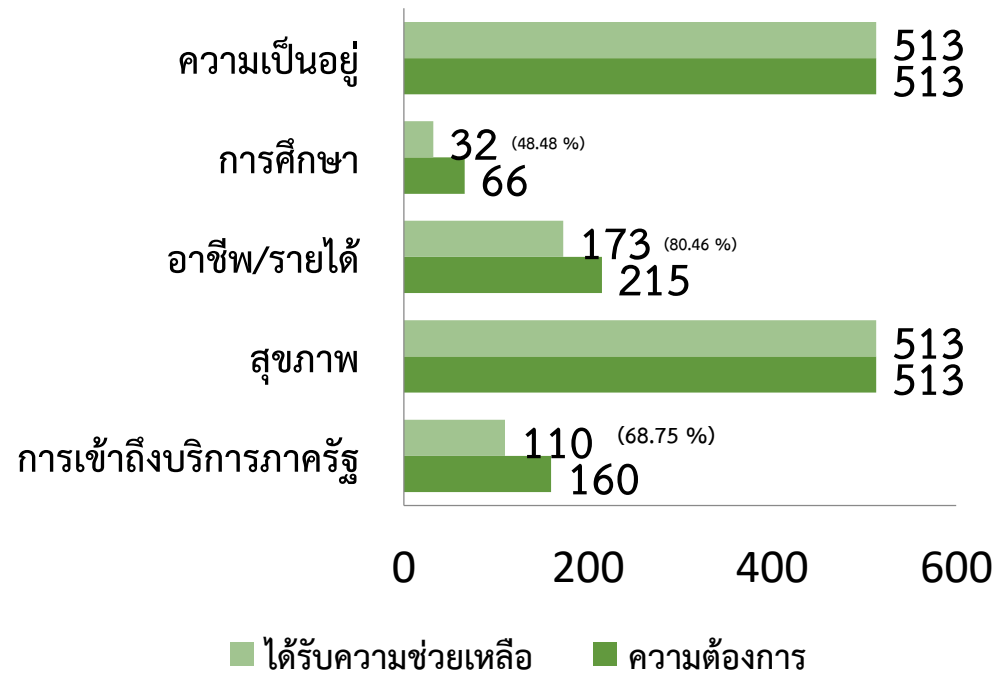
| ที่ | การช่วยเหลือด้านอาชีพ                                                        | จำนวน (ราย) | งบประมาณ (บาท) |
|-----|------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------|
| 1   | เกษตร (ปลูกผักสวนครัว ข้าวโพด มะนาว เพาะเห็ด)                                | 673         | 201900         |
| 2   | ประมง (เลี้ยงปลา เลี้ยงกบ)                                                   | 39          | 39000          |
| 3   | ปศุสัตว์ (เลี้ยงไก่ไข่ หมู วัว กระบือ)                                       | 255         | 587665         |
| 4   | ช่าง (เครื่องมือช่างก่อสร้าง ช่างเฟอร์นิเจอร์ ช่างซ่อมจักรยาน)               | 4           | 16000          |
| 5   | งานฝีมือ (ไม้กวาดดอกหญ้า สานเปด ทอเสื่อกก)                                   | 53          | 212000         |
| 6   | จ้างงาน (จ้างสานอวน,พนักงานเดินรถ, รับจ้างสาวไหม,ดูแลพื้นที่,คนงานเลี้ยงวัว) | 5           | 150000         |
| 7   | อื่นๆ (ค้าขาย,ทำอาหาร เฝ้าถ่าน)                                              | 36          | 108000         |
| รวม |                                                                              | 1,065       | 1,314,565      |



# ผลการดำเนินงาน ให้ความช่วยเหลือ คร้วเรือน ประเทสงเคราะห์



ได้รับการช่วยเหลือ 513 คร้วเรือน คิดเป็น 100 %





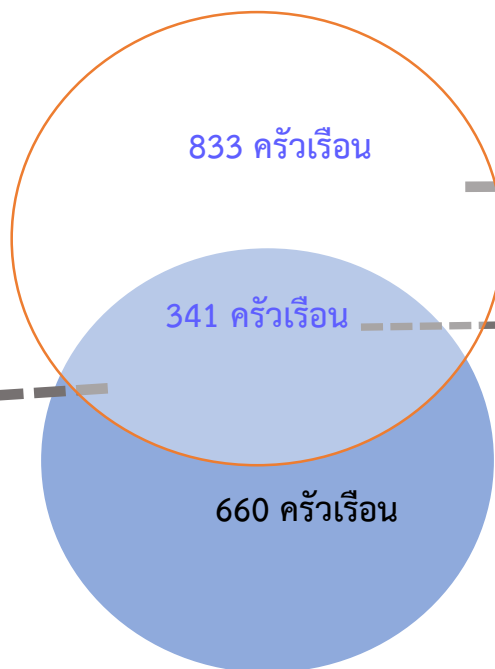
# กรอบ...การทำงานใน ปี ๒๕๖๔

## ๔ กระบวนงาน ๓ เป้าหมาย ๒ กลยุทธ์ ๑ โปรเจ็ค (The Project Of Siew Partnerships Against Poverty)



# ข้อมูลครัวเรือนเป้าหมายการทำงาน ปี 2564 (1,834 ครัวเรือน)

ข้อมูลรายได้ตกเกณฑ์ จปฐ.ปี ๖๒  
1,001 ครัวเรือน



โครงการคู่เสี่ยวเกี่ยวก้อยแก้จน  
คนขอนแก่น  
1,174 ครัวเรือน

ครัวเรือนที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์  
341 ครัวเรือน

# สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ปี 2563

ตำบลต้นแบบดีเด่น  
ระดับจังหวัด คือ

“ต.โนนคอม อ.ภูพานาน”



จากการทำงาน  
ปี 63

1. ผู้เข้าอบรม ไม่ไปถ่ายทอดการวิเคราะห์ปัญหา  
ด้วยโปรแกรม CIA แก่เจ้าของตำบล
2. ขาดการวิเคราะห์ปัญหาด้วยโปรแกรม CIA

ปี 2564

รอแนวทางจากกรมฯ



# หมู่บ้านสารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ปี 2563

ปี 55 - 63

ทำได้ **234** หมู่บ้าน

หมู่บ้านสารสนเทศฯ ดีเด่น ระดับจังหวัด คือ

**“บ้านโนนคอม หมู่ 1**

ต.โนนคอม อ.ภูพานัน”



ปัญหา

จากการทำงานปี 63

“ไม่มีการวิเคราะห์ปัญหา  
ด้วยโปรแกรม CIA”



ปี 2564

**รอแนวทางจากกรมฯ**

# ก อ ช.

ปี 2562 - 2563



เป้าหมาย 2,331 หมู่บ้าน ๆ 20 คน 46,620 คน

ผลการดำเนินงาน

สมาชิก 41,185 คน 88.34 %

ข้อมูล ณ วันที่ 29 ต.ค.63

มีตัวแทนกองทุนการออมแห่งชาติ จำนวน ๒๗๑ คน

รางวัลชนะเลิศระดับประเทศ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในการประกวดเรียงความ  
ได้แก่ น.ส.นันทกานต์ สีนทอง จากโรงเรียนศรีหนองกาววิทยา อ.หนองสองห้อง  
ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณพร้อมเงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท





# ศูนย์ข้อมูลกลางกรมการพัฒนาชุมชน

8

เรื่อง ที่ต้องบันทึก  
ปี 2564

“รายไตรมาส”

กลุ่ม องค์กร  
เครือข่ายและชุมชน

ผู้นำชุมชน

มชช.

อช./ผู้นำ อช.



ข้อมูลครัวเรือนสมาชิกชุมชน

กองทุนชุมชน  
(ออมทรัพย์, กช.คจ. สถาบันฯ เครือข่ายฯ)

OTOP

กองทุนแม่ของแผ่นดิน

# การพัฒนาระบบ IT

ปี 2563

- 1 ให้ตั้งชื่อ Computer name และ Workgroup 
- 2 ให้ติดตั้ง Eset Endpoint Antivirus
- 3 การจัดประชุมทางไกลผ่านระบบ Internet ด้วยโปรแกรม Sessioncall 
- 4 เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกคนสมัครใช้งานระบบ สำนักงานอัตโนมัติ (Office Automatic หรือ OA)

ปี 2564

- 1 ให้ตั้งชื่อ Computer name และ Workgroup 
- 2 ให้ติดตั้ง Eset Endpoint Antivirus
- 3 การจัดประชุมทางไกลผ่านระบบ Internet ด้วยโปรแกรม Sessioncall 
- 4 เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกคนสมัครใช้งานระบบ สำนักงานอัตโนมัติ (Office Automatic หรือ OA)
- 5 พัฒนาบุคลากรด้วยการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ 

# การจัดการความรู้ (KM)

ปี 2563

- สนับสนุนให้ จนท.ส่ง KM เข้าประกวดฯ

ผลการพิจารณาคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่น  
ระดับจังหวัด

1

ชนะเลิศ

นายธนากร ตราครบุรี

การสร้างปราชญ์วิถีชีวิตเกษตรอินทรีย์สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

2

รองชนะเลิศ 1

นายเมธาสิทธิ์ สิริจันทร์ชื่น

กลยุทธ์การบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีสู่ความสำเร็จระดับ 5

3

รองชนะเลิศ 2

นางจิตราภรณ์ ศรีอ่อน

การขับเคลื่อนโครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาดได้เสริมสร้างองค์กรให้  
มีสมรรถนะสูง

4

รองชนะเลิศ 3

นายกฤษฎ์ มูลสีละ

การพัฒนาสัมมาชีพชุมชนสู่การขึ้นทะเบียน OTOP และการรับรอง  
มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน



ปี 2564

รอแนวทางจากกรมฯ

# การประกวดเว็บไซต์ สพอ.ดีเด่น

ปี 2563

ระยะประกวด  
มค.63 – กค.63

ที่ **สอน น้อย**

ความครบถ้วน ถูกต้อง ของข้อมูล

11 คะแนน

ความครบถ้วน ถูกต้อง ของภารกิจกรม

39 คะแนน

ความครบถ้วน ถูกต้อง  
ของเว็บไซต์ที่ทำการเชื่อมโยง

15 คะแนน

ความต่อเนื่อง  
ในการปรับปรุงเนื้อหาในเว็บ

20 คะแนน

เทคนิคและความสวยงามในการนำเสนอข้อมูล

15 คะแนน

ดีเด่นระดับจังหวัด

สพอ.หนองเรือ+ สพอ.เวียงเก่า

ระยะประกวด  
มค.64 – กค.64

ปี 2564

ความครบถ้วน ถูกต้อง ของข้อมูล

10 คะแนน

ความครบถ้วน ถูกต้อง ของภารกิจกรม

43 คะแนน

ความครบถ้วน ถูกต้อง  
ของเว็บไซต์ที่ทำการเชื่อมโยง

12 คะแนน

ความต่อเนื่อง  
ในการปรับปรุงเนื้อหาในเว็บ

20 คะแนน

เทคนิคและความสวยงามในการนำเสนอข้อมูล

15 คะแนน

# การประชาสัมพันธ์

ปี 2563

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

FM.TV.98.50 Mhz

เวลา 13.00 – 14.00 น.

ทุกวันเสาร์



ปี 2564

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

FM.TV.98.50 Mhz

เวลา 13.00 – 14.00 น.

ทุกวันเสาร์

จัดทำคลิปประชาสัมพันธ์กิจกรรมพัฒนาชุมชน

เผยแพร่ทาง website อำเภอ/facebook

(สาธารณะ)

เป็นประจำทุกเดือน

# แนวทางการประชาสัมพันธ์งาน ปี 2564

1

ตรวจสอบข่าวที่เกี่ยวข้องกับกรมฯ ทั้งข่าวปกติและ  
ข่าวพาดพิง ที่ส่งผลเสียหายต่อภาพลักษณ์ของกรมฯ  
รายงานจังหวัดทราบทางไลน์ พช.ขอนแก่น ก่อนเวลา  
๐๘.๐๐ น.ของทุกวันที่พบ

2

ข่าวพาดพิงที่ส่งผลเสียหายต่อภาพลักษณ์ของกรมฯ  
และเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นในอำเภอของท่าน ให้ พอ.  
รายงานข้อเท็จจริงให้จังหวัดทราบทันที





# บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล

ปี 2563

ดำเนินการ 193 ตำบล

กลุ่มเป้าหมาย

จัดทำแผนระดับตำบล

ส่งจังหวัดเป็นไฟล์ข้อมูล PDF

จำนวน 193 ไฟล์

ผลลัพธ์

- เมืองขอนแก่น
- อุดรธานี
- ชำสูง

- ภูพาน
- ชนบท
- โคกโพธิ์ไชย

- ภูเวียง
- เปือยน้อย

อำเภอที่ยังส่งไม่ครบ

- เวียงเก่า
- ชุมแพ
- สีชมพู

- พระยืน
- บ้านแฮด

อำเภอที่ยังไม่ส่ง

ปี 2563

# โครงการ “สืบสานอนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน”



- ✓ สร้างความเข้าใจกับทีมงาน เอื้ออำนวย (Facilitation) ให้เกิดเวที work shop กระตุ้นทีมงานให้ สร้างสรรค์ (Creativity) งานออกมาเพื่อให้เกิดกระบวนการทำงาน
- ✓ กำหนดเป้าหมายความสำเร็จของงาน ประชาสัมพันธ์ให้ทุกอำเภอ ภาคีสวนราชการ องค์กรเครือข่าย สวมใส่ผ้าไทย
- ✓ วิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพของทีมงาน ใช้ IT นำเสนองาน ประชาสัมพันธ์ ในลักษณะ E-book
- ✓ ลงมือปฏิบัติการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ขับเคลื่อนงานอย่างต่อเนื่อง ประชาสัมพันธ์ทาง Line Facebook website

## ผลสำเร็จของงาน

อัลบั้มรูปชุดผ้าไทย 26 อำเภอ และจังหวัด

VDO การสวมใส่ชุดผ้าไทยของหน่วยงานภาคีเผยแพร่ทาง youtube

เกิดรายได้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้า รวม 4,332,556,539 บาท



ปี 2564

# โครงการ “สืบสานอนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน”

1



2

จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ การณรงค์สวมใส่ผ้าไทย ตามโครงการอนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน ลักษณะการนำเสนอแบบ Infographic (ที่มีรูปภาพและข้อความในแผ่นเดียว เป็นไฟล์ Jpeg.

เชิญชวนให้หน่วยงานภาครัฐ เอกชน กลุ่ม/องค์กร สตรี ประชาสัมพันธ์ โดยการสวมใส่ผ้าไทยไปเที่ยว ในชุมชน OTOP นวัตกรรม ตามโครงการ “นุ่งผ้าไทย เที่ยวไปในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม”

## วิธีดำเนินการ

การประกวดวิถีทัศน์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ในการสวมใส่ ผ้าไทยไปเที่ยวในชุมชน OTOP นวัตกรรม

- 1) แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการคัดเลือกฯ กำหนด หลักเกณฑ์ และวิธีการ คัดเลือก
- 2) แจกแนวทาง หลักเกณฑ์ และวิธีการคัดเลือก ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ทราบ
- 3) สรุปผลการคัดเลือกวิถีทัศน์ จำนวน 4 ลำดับ
- 4) ประกาศผลและมอบใบประกาศเกียรติคุณในวัน “CD Day ขอนแก่น

 พช.ขอนแก่น ร่วมสืบสานอนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน  
ในงาน OTOP CITY IN KHON KAEN ครั้งที่ 20



วันที่ 26 ตุลาคม 2563 เวลา 17.30 น. ณ บริเวณลานวัฒนธรรมจังหวัดขอนแก่น อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น  
นายศุภชัย ศุภชัยกุล รองผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น เป็นประธานพิธีเปิดงาน “OTOP CITY IN KHONKAEN” ครั้งที่ 20 ประจำปี 2563 ภายใต้ชื่องาน “OTOP ขอนแก่น รวมใจ สืบสานศิลป์ - 19” โดยมีหัวหน้าส่วนราชการ ผอ.กลุ่มงาน พัฒนาการอำเภอ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน คณะกรรมการเครือข่าย OTOP จังหวัดขอนแก่น และประธานบริษัทขอนแก่น โอท็อป อินเตอร์เทรด จำกัด ร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิดงานครั้งนี้  
ในการนี้ นายศุภชัย ศุภชัยกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น รักษาการแทน พัฒนาการจังหวัดขอนแก่น กล่าวรายงานถึงความเป็นมาของงานจัดงานว่า จังหวัดขอนแก่นโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น ร่วมกับคณะกรรมการเครือข่าย OTOP จังหวัดขอนแก่น และ บริษัทขอนแก่น โอท็อป อินเตอร์เทรด จำกัด ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาและขับเคลื่อน OTOP จังหวัดขอนแก่น ด้วยการพัฒนาศักยภาพ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์ การพัฒนาศักยภาพด้านการแข่งขันและการส่งเสริมการตลาด ภายใต้เป้าหมายและกรอบการจัด 10 ความสำเร็จในการปฏิบัติงานสู่ปี 2025 โดยได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการส่งเสริมช่องทางตลาด จึงได้ร่วมกับจัดงานครั้งนี้ เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีช่องทางตลาดเพิ่มขึ้น เป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในชุมชนท้องถิ่น และสร้างเครือข่ายนักการตลาดชุมชนให้มีมุมมองใหม่ ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการส่งเสริมช่องทางตลาดจากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภค วันที่ 26 ต.ค. - 1 พ.ย. 2563  
โอกาสนี้ นายศุภชัย ศุภชัยกุล รองผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น / หัวหน้าส่วนราชการ / นางอริกา เจือความสุข ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาการแทน พัฒนาการจังหวัดขอนแก่น / ผอ.กลุ่มงาน พัฒนาการอำเภอ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ พร้อมด้วย คณะกรรมการเครือข่าย OTOP ร่วมแถลงข่าว สวมใส่ผ้าไทย ผ้าไหมลายแตงแตงกวา เป็นการรณรงค์การสวมใส่ผ้าไทย ตามโครงการอนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน เพื่ออนุรักษ์สืบทอดวัฒนธรรม ให้เกิดกระแสความนิยมการแต่งกายผ้าไทยแก่ประชาชนและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก สร้างรายได้สู่ชุมชน

